



Dx&Vx

2024년 2분기 실적발표

2024년 8월

Forward Looking Statement

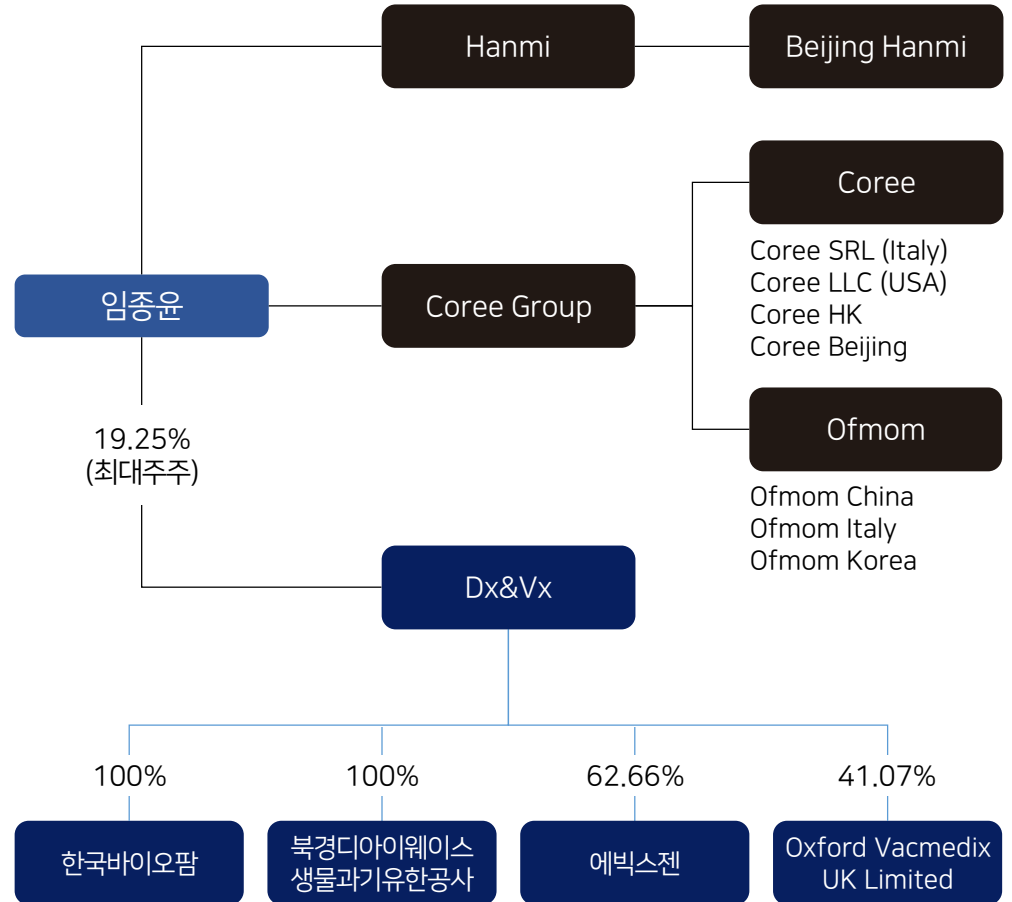
- 본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 정보입니다.
- 제공되는 정보는 회사의 현재 상황, 미래 전망, 경제 동향 등을 포함할 수 있으며, 이에 따라 투자 결정을 내리기 전에 충분한 검토와 분석을 수행해야 합니다. IR 미팅에서 제공되는 정보는 어떠한 형태로든 투자 추천이나 보증을 의미하지 않으며, 투자자들은 자신의 재정 상황, 투자 목적, 투자 경험 등을 고려하여 결정을 내려야 합니다.
- 또한, 회사의 경영 상황은 예기치 못한 요인에 의해 예측이 불가능하거나 예측과 다를 수 있으며, 이로 인해 투자 손실이 발생할 수 있습니다. 이러한 상황에 대한 책임은 투자자 본인에게 있으며, IR 미팅에서 제공되는 정보는 투자 결정에 참고할 수 있는 정보일 뿐입니다.

Dx&Vx 회사 개요

■ 기업 개요

회사명	디엑스앤브이엑스 주식회사	
대표이사	이용구 (사업 총괄), 권규찬 (R&D 총괄)	
설립일	2001년 6월 16일	
자본금	151억 원	
사업분야	의료진단, 컨슈머 헬스케어, 신약개발, 디지털 헬스케어	
임직원 수	121명 (2024년 6월말 기준)	
사업 소재지	본사	서울시 금천구 벚꽃로 234, 1003호
	분자유전연구소	서울시 금천구 디지털로 173, 제1003호(가산동, 엘리시아)
	신약개발연구소	경기도 수원시 영통구 이의동 1285-1(광교플렉스데시앙), 202호
	마이크로바이옴연구소	경기도 성남시 중원구 갈마치로 302, B동 708호
	컨슈머 헬스케어공장	충청북도 진천군 한삼로 212-7 (한국바이오팜 진천공장)
홈페이지	www.dxvx.com	

■ 지배구조



Dx&Vx 사업 개요



주요 R&D 파이프라인

미래 지속 성장을 위한 다양하고 우수한 신약 파이프라인 보유



항암백신



OVM-200



안구건조증 치료제



AVI-4015

Dx&Vx

자체 신약 파이프라인



마이크로바이옴 기반
질환 치료보조제 및 치료제



맞춤형 항암백신
(Personal mRNA)



항암항체신약



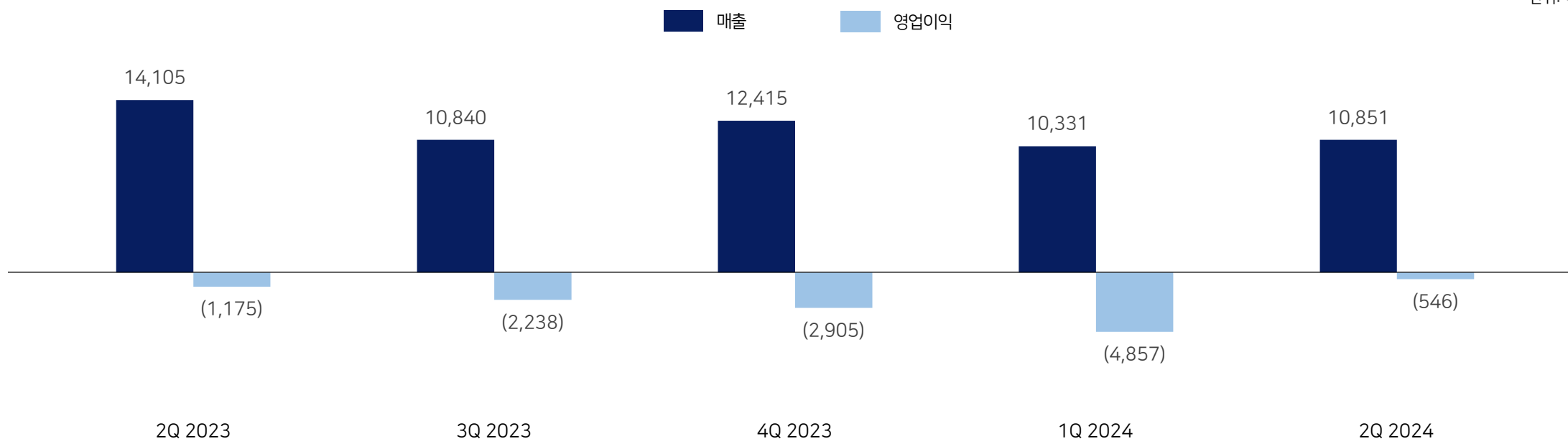
경구용
비만치료제

1. 경영 실적_2024년 2분기 실적 (연결)

2분기 매출 QoQ +5.0%, YoY -23.1%, 영업손실 QoQ 88.8% 회복

■ 분기별 실적 추이 (연결)

단위: 백만원

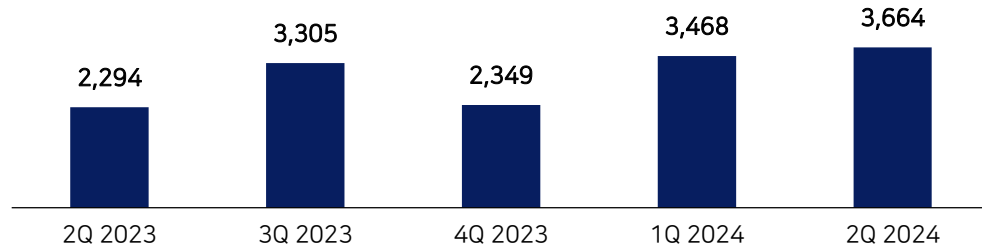


- 컨슈머 헬스케어 중심의 매출 성장이 전분기 대비 매출 증가 및 이익률 개선 견인
- 기존 상품 중심의 일반적인 건강보조식품 판매에서 수익성이 높은 자체 기술(마이크로바이옴) 및 생산 기반의 제품 공급으로 비즈니스 모델 전환
- 2분기 자체 생산 브랜드(Dx&Vx 치료보조제)의 신규 런칭 후 초기 높은 호응과 판매 기록, 해외 시장 공략 - 오브맘 시리즈의 최초 해외 공급계약 체결 (베트남, USD 4M)
- 수익성이 높은 자체 브랜드 판매 호조로 향후 매출 및 이익 동반 성장 예상

1. 경영 실적_사업부문별 매출 실적 (연결)

■ 컨슈머 헬스케어_DxVx 자체 사업

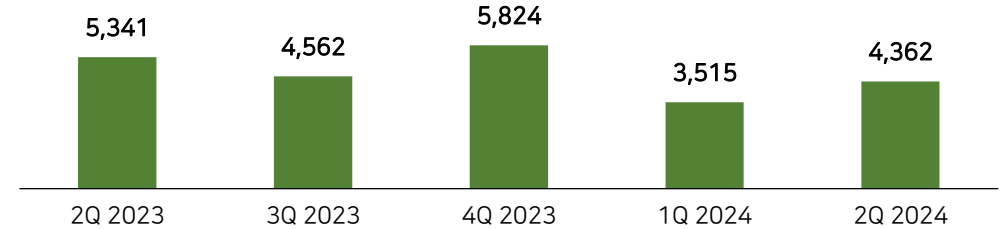
단위: 백만원



- 2분기 시장성이 높은 자체 브랜드(Dx&Vx 치료보조제) 제품군 라인업 확대, 기존 국내 및 중국에서 동남아시아 지역으로 해외 시장 공략 성공 - 오브맘 시리즈의 최초 해외 공급 계약 체결 (베트남, USD 4M)
- 약국 및 병원 대상 의약품 CSO 영업 네트워크 확장 중

■ 컨슈머 헬스케어_북경디아이웨이스생물과기유한공사 (DxVx 차이나)

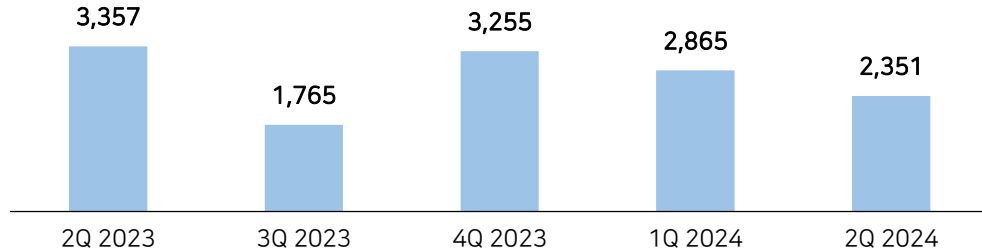
단위: 백만원



- 2분기 누적 전년 수준의 매출과 높은 순이익률(23.8%) 기록
- 중국 내 헬스케어 제품군 및 항생제 등 의약품의 1차 의료기관 대상 판매 호조
- 현지 디지털헬스케어 사업 확대 중

■ 컨슈머 헬스케어_한국바이오팜

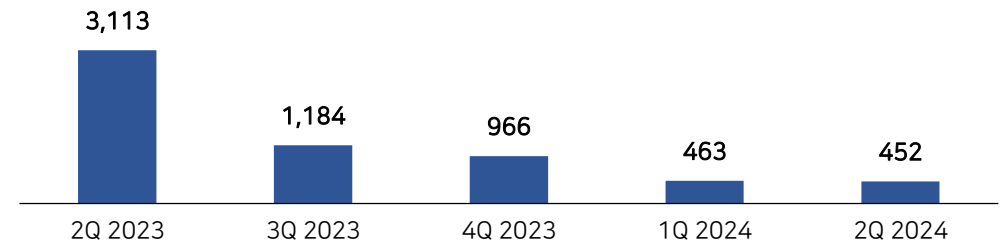
단위: 백만원



- 경기침체로 인한 소비 위축의 여파에도 불구하고 고객사 수주물량 소폭 감소
- 하반기 모회사(DxVx) 자체 브랜드 수주물량 증가로 매출 성장 예상

■ 의료진단

단위: 백만원



- 전사적인 수익성 개선과 경영 효율화를 위한 원가율이 높은 사업 정리
- B2B 비즈니스 및 신약개발과 연관된 동반진단 서비스, CRO 중심의 영업 강화
- 지능체검 해외시장 개척(몽골, 말레이시아 등) 및 2분기 신규 비즈니스(오믹체검) 런칭

2. 재무 현황 (연결)

단위: 백만원

구분	2024.06.30	2024.03.31	2023.12.31
유동자산	26,673	27,333	28,787
비유동자산	68,620	71,068	71,149
자산총계	95,293	98,401	99,936
유동부채	40,047	38,019	57,506
비유동부채	39,513	38,955	13,633
부채총계	79,560	76,974	71,139
자본총계	15,733	21,427	28,796
자본과 부채 총계	95,293	98,401	99,936

2. 재무 현황 (별도)

단위: 백만원

구분	2024.06.30	2024.03.31	2023.12.31
유동자산	16,081	18,047	17,485
비유동자산	54,089	55,043	55,417
자산총계	70,170	73,090	72,903
유동부채	33,873	32,130	50,335
비유동부채	27,235	26,394	833
부채총계	61,108	58,523	51,168
자본총계	9,062	14,567	21,734
자본과 부채 총계	70,170	73,090	72,903

3. 2024년 하반기 사업 계획

상반기 대비 컨슈머 헬스케어 부문의 매출 실적 약진 예상 ⇒ 전사 매출 실적 및 이익 개선, 신약개발부문의 향후 2년내 수익창출 목표 달성을 위한 임상 본격화



- ▶ 수익성이 높은 사업 구조로 체질 개선 지속
- ▶ 탐라인 신장을 위한 공격적인 **해외 시장(동남아시아 및 동북아시아) 개척** 지속
- ▶ 신규 런칭된 오믹체크 헬스케어 서비스 확장
- ▶ 지노믹스 CRO 사업 및 동반진단 서비스 CliDex 고객사 확보
- ▶ 코로나 재확산에 따른 진단키트 위탁생산



- ▶ Dx&Vx 치료보조제(자체 브랜드) 및 오브맘 제품군의 **상반기 대비 약 3.7배 수준의 매출 확대와 수익성 개선 예상** (해외시장 추가 수출, 특수 채널을 통한 매출 증대)
- ▶ Dx&Vx 치료보조제 신제품 11종 런칭, 오브맘 신제품 4종 런칭 예정
- ▶ 효율적인 광고 운영 및 프로모션으로 광고선전비의 효율적인 지출, 매출 및 영업이익 동시 확보
- ▶ 기획된 의약품 품목 기반 병원 및 약국 네트워크 확장 (병원 800개, 약국 1,600개 → 병원 2,000개, 약국 5,000개), 향후 본격적인 K-HUB 사업의 기반
- ▶ 중국 법인 디지털 헬스케어 비즈니스 확대 및 진화로 추가 매출 및 수익성 개선 기대



- ▶ **경구용 비만치료제**, 항비만 마이크로바이옴 균주, mRNA 항암백신 물질 특허 출원
- ▶ Oxford Vacmedix OVM-200의 기술도입 후 한국, 중국, 인도에서 임상 1b, 2상 시작
- ▶ 에빅스젠 AVI-4015 임상 2상을 위한 임상약 생산과 IND package 준비, 제출, 승인
- ▶ 에빅스젠 합병 추진 ⇒ 내재화를 통한 인력의 효율적 배분, 주요 파이프라인의 임상 진행 가속화
- ▶ 정밀의료 KHUB 비즈니스 모델 특허 출원, K-HUB 비대면 진료 중개 플랫폼 일부 매출 발생
- ▶ 백신주권 확보를 위한 혁신적인 감염병 백신 제조 기술 도입